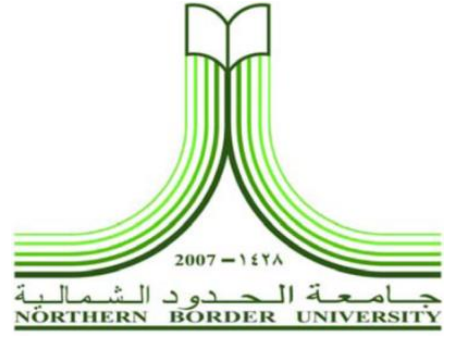


المملكة العربية
السعودية
وزارة التعليم
العالي
جامعة الحدود
الشمالية
وكالة الجامعة
للشؤون الأكاديمية
وحدة النظم والخطط
الدراسية



كلية: إدارة الأعمال
قسم: المواد البشرية

الخطة الدراسية
برنامج (إدارة الموارد البشرية)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرس محتويات الخطة والبرنامج الدراسي

الصفحة	الموضوع
4	القسم الأول: الخطة الدراسية
6	أولاً: التعريف بالكلية
6	1.1 النشأة
6	2.1 الرؤية
6	3.1 الرسالة
6	4.1 الأهداف
9	ثانياً: التعريف بالقسم وبرنامج ادارة الموارد البشرية
9	1.2 النشأة
9	2.2 رؤية ورسالة واهداف القسم
10	3.2 رسالة واهداف البرنامج
10	7.2 الدرجات العلمية التي يمنحها القسم
11	ثالثاً: الهيكل العام لتوزيع الوحدات الدراسية على البرنامج الدراسي
12	1.3 متطلبات الجامعة
12	1.1.3 مقررات الجامعة الإلزامية
12	2.1.3 مقررات الجامعة الاختيارية
13	2.3 متطلبات الكلية
13	1.2.3 مقررات الكلية الإلزامية
14	3.3 متطلبات التخصص
14	1.3.3 مقررات التخصص الإلزامية
15	2.3.3 مقررات التخصص الإلزامية المساعدة
16	3.3.3 مقررات التخصص الاختيارية
17	4.3.3 مشروع التخرج

18	43 تدريب ميداني
18	53 مقرر حر
19	63 الخطة الإرشادية لتوزيع المقررات على المستويات الدراسية
19	1.63 المستويات الدراسية
20	السنة الأولى
21	السنة الثانية
22	السنة الثالثة
24	السنة الرابعة
25	القسم الثاني: توصيف المقررات الدراسية

القسم الأول

الخطة الدراسية

- 2- العمل على تطوير المناهج التعليمية حسب معايير الجودة المحلية و العالمية بما يتوافق مع حاجيات سوق العمل المتغيرة.
- 3- توفير بيئة أكاديمية محفزة للتعليم والتعلم من أجل إعداد طلبة مؤهلين و قادرين على التعامل مع أحدث التقنيات العالمية.
- 4- وضع البرامج التدريبية المتطورة التي تتناسب مع حاجات القطاع العام والخاص في المملكة.
- 5- استقطاب أفضل الكفاءات الأكاديمية من أجل الارتقاء بمستوى العملية التعليمية و البحثية.
- 6- تطوير سبل الشراكة والتعاون مع الجامعات و المؤسسات الأكاديمية المحلية والإقليمية و العالمية من خلال تبادل الخبرات و التجارب المختلفة.
- 7- تأمين برامج البكالوريوس التكميلي (التجسير) في مجالات العلوم الإدارية المختلفة.
- 8- تقديم البحوث و الدراسات و الاستشارات لمؤسسات المجتمع المحلي.

5-1- أقسام الكلية العلمية والشعب والمسارات والمراكز

تضمّ كلية ستة أقسام علمية، هي:

1. قسم المحاسبة
2. قسم القانون
3. قسم التسويق
4. قسم التمويل والتأمين
5. قسم إدارة الموارد البشرية
6. قسم نظم المعلومات الإدارية

كما تضمّ الكلية المراكز التالية:

مركز التنمية الإدارية للبحوث والاستشارات

1-6- الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية ورموز البرامج

تمنح كلية إدارة الأعمال الدرجات العلمية التالية:

أولاً: درجة البكالوريوس

تمنح الكلية درجة البكالوريوس للطلبة بعد إكمال دراسة 121 وحدة دراسية معتمدة في البرامج التالية:

م	القسم العلمي	البرنامج الدراسي	ترقيم البرنامج
1	المحاسبة	محاسبة	1501
2	القانون	قانون	1505
3	التسويق	تسويق	1503
4	التمويل والتأمين	تمويل	1504
5	الموارد البشرية	ادارة الموارد البشرية	1506
6	نظم المعلومات الإدارية	نظم المعلومات الإدارية	1502
7		ادارة الأعمال	1507
8		الادارة العامة	1508

ثانياً : التعريف بالقسم

1-2- النشأة

أنشئ قسم الموارد البشرية مع إنشاء كلية إدارة الأعمال بموجب التوجيه السامي رقم 5150/م ب بتاريخ 1429/7/3 هـ والمتضمن على موافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس الوزراء ورئيس مجلس التعليم العالي على إنشائه ليكون ضمن الاقسام العلمية المتاحة للطلاب المنتسبين لجامعة الحدود الشمالية.

2-2- الرؤية

أن يصبح القسم متميزاً على المستوى المحلي والإقليمي في مجال الموارد البشرية.

3-2- الرسالة

إعداد خريجين مؤهلين وقادرين على تلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر البشرية من خلال خطة دراسية ذو مرجعية اكاديمية مما يساهم في الارتقاء بالبحث العلمي وخدمة المجتمع المحلي.

4-2- الأهداف

1. تعريف الطالب على المفاهيم المختلفة في إدارة الموارد البشرية والمشكلات التي تعاني منها المنظمات المختلفة.
2. تعريف الطالب بوظائف إدارة الموارد البشرية.
3. التعرف على أنشطة إدارة الموارد البشرية.
4. تطوير وتنمية مهارات الطلبة في مجال التدريب وأنشطة إدارة الموارد البشرية.
5. تطوير مهارات القياس وتقييم الأداء للموارد البشرية.
6. إكساب الطلبة مهارات تحليل العمل والوصف الوظيفي.
7. استخدام برامج التقنية الحديثة في عمليات إدارة الموارد البشرية.
8. تطبيق أساليب البحث العلمي في مجال إدارة الموارد البشرية.
9. إقامة شراكة مع المجتمع المحلي في مجال الموارد البشرية.

5-2 رسالة برنامج ادارة الموارد البشرية :

تخرج كوادرمؤهلة في مجال إدارة الموارد البشرية تلبية متطلبات التنمية وسوق العمل والبحث العلمي والإبداع من خلال هيئة أكاديمية وإدارية وشراكات مع المنظمات المعنية والمجتمع المحلي اعتماداً على معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي.

6-2 أهداف برنامج ادارة الموارد البشرية:

حدد برنامج ادارة الموارد عددا من الأهداف تتمثل في الآتي:

1. إكساب الطلبة المعارف والمهارات في جميع جوانب والقضايا المتعلقة بوظائف وأنشطة إدارة الموارد البشرية والعلوم الإدارية والمالية والكمية والقانونية المرتبطة بها.
2. تطوير وتنمية مهارات وكفاءات الاتصال والتفكير الأنتقادي وتطبيقاتها في مجال إدارة الموارد البشرية.
3. إكساب الطلبة القدرة على تخطيط وتحليل العمل في بيئة منظمات الأعمال وتطوير قدراتهم في ريادة الأعمال.
4. تمكين الطلبة من الامام ببيئة الاعمال الدولية والقضايا المعاصرة في مجال إدارة الموارد البشرية.
5. تنمية روح العمل الجماعي ومهارات القيادة وأخلاقيات المهنة لدى خريجي البرنامج بما يتسق مع متطلبات ووظائف المستقبل.
6. تنمية القدرات البحثية والتقنية والتعلم الذاتي التي تمكن الطلبة من المساهمة الفعالة في حل المشكلات ذات الصلة بالموارد البشرية وخدمة المجتمع المحلي.

7-2- الدرجات العلمية التي يمنحها القسم

يمنح القسم درجة البكالوريوس في ادارة الموارد البشرية.

الهيكل العام لتوزيع الوحدات الدراسية على البرنامج الدراسي

المجموع التراكمي	النسبة المئوية	عدد الوحدات	المتطلبات	
%0	%0	13	إجباري	متطلبات السنة التحضيرية *
%8.3	%5	6	إجباري	متطلبات الجامعة
	%3.3	4	اختياري	
%22.2	%22.2	27	إجباري	متطلبات الكلية
%64.5	%42.1	51	إجباري	متطلبات التخصص
	%12.4	15	اختياري	
	%2.5	3	مشروع التخرج	
	%7.4	9	الإجبارية المساندة	
%2.5	%2.5	3	التدريب الميداني	
%2.5	%2.5	3	المقررات الحرة	
%100	%100	121	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة	

* لا تحتسب من الساعات المعتمدة من برنامج إدارة الموارد البشرية.

3-1- متطلبات الجامعة

3-1-1- متطلبات الجامعة الإجبارية

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
				عملي	نظري				
Islamic Culture1	1601101		الثاني		2	2	ثقافة إسلامية 1	1601101	1
Islamic Culture 2	1601201	1601101	الثالث		2	2	ثقافة إسلامية 2	1601201	2
Arabic Language	1602101		الثاني		2	2	لغة عربية	1602101	3
					6	6	مجموع وحدات مقررات الجامعة الإجبارية		

3-1-2- متطلبات الجامعة الاختيارية

يختار الطالب من المقررات الاختيارية مجموع 4 وحدات.

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
				عملي	نظري				
Islamic Culture3	1601xxx	1601201			2	2	ثقافة إسلامية 3	1601xxx	1
Islamic Culture4	1601xxx	1601201			2	2	ثقافة إسلامية 4	1601xxx	2
Islamic Culture5	1601xxx	1601201			2	2	ثقافة إسلامية 5	1601xxx	3
Islamic Culture6	1601xxx	1601201			2	2	ثقافة إسلامية 6	1601xxx	4
					4	4	مجموع وحدات مقررات الجامعة الاختيارية		

2-3- متطلبات الكلية

3-2-1- متطلبات الكلية الإجبارية

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
				نظري	عملي				
Principles of Business Administration	1507101	-	الأول	-	3	3	مبادئ إدارة الأعمال	1507101	1
Principles of Accounting	1501101	-	الأول	-	3	3	مبادئ المحاسبة	1501101	2
Principles of Law	1505101	-	الأول	-	3	3	مبادئ القانون	1505101	3
Human Resource Management	1506101	-	الأول	-	3	3	إدارة الموارد البشرية	1506101	4
Principles of Finance	1504101	-	الأول	-	3	3	مبادئ التمويل	1504101	5
Management Information Systems	1502101	-	الثاني	-	3	3	نظم المعلومات الإدارية	1502101	6
Principles of Microeconomics	1509101	-	الثاني	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	1509101	7
Principles of Marketing	1503101	-	الثاني	-	3	3	مبادئ التسويق	1503101	8
Descriptive Statistics	1510110	-	الثاني	-	3	3	الإحصاء الوصفي	1510110	9
27							مجموع وحدات مقررات الكلية الإجبارية		

3-3- متطلبات التخصص

3-3-1- مقررات التخصص الإجبارية

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
				ع	نظري				
Analysis and Job Design	1506202	1506101	الثالث	-	3	3	تحليل وتصميم الوظائف	1506202	1
Recruitment, Selection, and Retention of Human Resources	1506203	1506101	الثالث	-	3	3	الاستقطاب والاختيار والمحافظة على الموارد البشري	1506203	2
Organizational Behavior	1506204	1506101	الثالث	-	3	3	السلوك التنظيمي	1506204	3
Planning and Development Human Resources	1506205	1506101	الرابع	-	3	3	تخطيط وتنمية الموارد البشرية	1506205	4
Performance Management	1506311	1506202	الرابع	-	3	3	ادارة الاداء	1506311	5
Compensation and Benefits	1506312	1506101	الخامس	-	3	3	التعويضات والمزايا	1506312	6
Knowledge Management	1506306	1506101	الخامس	-	3	3	ادارة المعرفة	1506306	7
Human Resource Management Strategies	1506323	1506205	الخامس	-	3	3	استراتيجيات ادارة الموارد البشرية	1506323	8
Talent management	1506324	1506311	السادس	-	3	3	ادارة الموهبة	1506324	9
Human Resource Management (English)	1506407	1506101	السادس	-	3	3	ادارة الموارد البشرية بالإنجليزية	1506407	10
Organizational Development	1506408	1506101	السادس	-	3	3	التطوير التنظيمي	1506408	11

Human Resource Management Systems	1506435	1506205	السادس	-	3	3	نظم معلومات الموارد البشرية	1506435	12
Global Issues in Human Resource Management	1506436	1606306	السابع	-	3	3	قضايا معاصرة في الموارد البشرية	1506436	13
Functions of the Organization	1507201	1507101	السابع	-	3	3	وظائف المنظمة	1507201	14
Strategic Management	1507402	1507201	السابع	-	3	3	الإدارة الاستراتيجية	1507411	15
Managerial Leadership	1507312	1507201	الثامن	-	3	3	القيادة الإدارية	1507312	16
Research Methods for Business	1507401	1507201	الثامن	-	3	3	مناهج البحث في الإدارة	1507401	17
51						51	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات التخصص الإجمالي		

3-3-2- مقررات التخصص الإجبارية المساندة

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	
				عملي	نظري				
Business Mathematics	1510252	-	الثالث	-	3	3	الرياضيات الإدارية	1510252	
Statistics for Business	1510211	1510110	الرابع	-	3	3	الإحصاء الإداري	1510211	
Principles of Macroeconomics	1509202	1509101	الخامس	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	1509202	
					9	9	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات التخصص المساعدة		

3-3-3- مقررات التخصص الاختيارية

يختار الطالب من المقررات الاختيارية مجموع (15) وحدات.

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
				نظري	عملي				
Development Human Resources	1506201	1506101	الثالث		3	3	تنمية الموارد البشرية	1506201	1
International Marketing	1503332	1503201	الثالث		3	3	التسويق الدولي	1503332	2
Accounting 2	1501201	1501101	الثالث		3	3	محاسبة 2	1501201	3
e-commerce	1502315	1502211	الرابع		3	3	التجارة الالكترونية	1502315	4
Small Enterprises Management	1507412	1507101	الرابع		3	3	إدارة المشروعات الصغيرة	1507412	5
Ethics of Business Organizations	1507202	1507101	الخامس		3	3	اخلاقيات منظمات الأعمال	1507202	6
CONSUMER BEHAVIOR	1503211	1503 201	الخامس		3	3	سلوك المستهلك	1503211	7
Money and Banking	1509303	1509202	السادس		3	3	نقود وبنوك	1509303	8
Quality Management	1507311	1507201	السادس		3	3	ادارة الجودة	1507311	9

Principles of Investments	1504202	-	السادس		3	3	مبادئ استثمار	1504202	10
Business Law	1505240	1505101	السابع		3	3	القانون التجاري	1505240	11
Negotiation Management	1507306	1507101	السابع		3	3	ادارة التفاوض	1507306	12
					15	15	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات التخصص الاختياري		

4-3-3- مشروع التخرج

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
				نظري	عملي				
Graduation Project	1506491	موافقة القسم	الثامن		3	3	مشروع تخرج	1506491	1
					3	3	مجموع وحدات مشروع التخرج		

4-3 تدريب ميداني

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	م
				عملي	نظري				
Filed Training	1506492	اتمام 90 ساعة موافقة القسم	اتمام 90 ساعة	120	-	3	تدريب ميداني	1506492	1
				120		3	مجموع وحدات التدريب الميداني		

5-3 مقرر حر

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	م
				عملي	نظري				
Free Course	xxxx		الثامن		3	3	مقرر حر	xxxx	1
				3		3	مجموع وحدات المقرر الحر		

3-6- الخطة الإرشادية لتوزيع المقررات على المستويات الدراسية :

3-6-1- برنامج السنة التحضيرية

PYD		برنامج السنة التحضيرية						
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	
			عملي	نظري				
English1	1001101	-		15	3	اللغة الانجليزية 1	1001101	1
Math	1003101	-		3	3	رياضيات	1003101	2
Computer Skills	1004101	-		3	3	مهارات حاسب آلي	1004101	3
Thinking Skills	1002102	-		2	2	مهارات التفكير	1002102	4
Communication Skills	1002101	-		2	2	مهارات الاتصال	1002101	5
			25		13	مجموع وحدات السنة التحضيرية		

السنة الأولى :

First Semester			المستوى الأول *					
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
			عملي	نظري				
Principles of Business Adminstration	1507101	-	-	3	3	مبادئ إدارة الأعمال	1507101	1
Principles of Accounting	1501101	-	-	3	3	مبادئ المحاسبة	1501101	2
Principles of Law	1505101	-	-	3	3	مبادئ القانون	1505101	3
Human Resource Management	1506101	-	-	3	3	إدارة الموارد البشرية	1506101	4
Principles of Finace	1504101	-	-	3	3	مبادئ التمويل	1504101	5
Principles of Business Adminstration	1507101	-	-	3	3	مبادئ إدارة الأعمال	1507101	6
				15	15	مجموع وحدات المستوى الأول		

* يجب اجتياز مقررات المستوى التحضيري بنجاح

Second Semester			المستوى الثاني					
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	م
			عملي	نظري				
Management Information Systems	1502101	-	-	3	3	نظم المعلومات الإدارية	1502101	1
Principles of Microeconomics	1509101	-	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	1509101	2
Principles of Marketing	1503101	-	-	3	3	مبادئ التسويق	1503101	3
Descriptive Statistics	1510110	-	-	3	3	الإحصاء الوصفي	1510110	4
Islamic Culture 1	1601101	-	-	2	2	ثقافة إسلامية 1	1601101	5
Arabic Language	1602101	-	-	2	2	لغة عربية	1602101	6
				16	16	مجموع وحدات المستوى الثاني		

السنة الثانية :

Third Semester			المستوى الثالث					
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	م
			عملي	نظري				
Analysis and Job Design	1506202	1506101	-	3	3	تحليل وتصميم الوظائف	1506202	1
Recruitment, Selection, and Retention of Human Resources	1506203	1506101	-	3	3	الاستقطاب والاختيار والمحافظة على الموارد البشري	1506203	2
Organizational Behavior	1506204	1506101	-	3	3	السلوك التنظيمي	1506204	3

Business Mathematics	1510252	-		3	3	رياضيات إدارية	1510252	4
Elective Specilization 1	xxxx	-		3	3	إختياري تخصص 1	xxxx	5
Islamic Culture 2	1601201	1601101		2	2	ثقافة إسلامية 2	1601201	6
				17	17	مجموع وحدات المستوى الثالث		

Fourth Semester				المستوى الرابع				
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
			عملي	نظري				
Planning and Development Human Resources	1506205	1506101	-	3	3	تخطيط وتنمية الموارد البشرية	1506205	1
Performance Management	1506311	1506202	-	3	3	ادارة الاداء	1506311	2
Statistics for Business	1510211	1510110	-	3	3	الإحصاء الإداري	1510211	3
Elective Specilization 2	xxxx	-	-	3	3	إختياري تخصص 2	xxxx	4
Elective 1 Islamic Culture		-	-	2	2	إختياري 1 ثقافة اسلامية		5
				14	14	مجموع وحدات المستوى الرابع		

السنة الثالثة :

Fifth Semester			المستوى الخامس					
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
			عمليّ	نظريّ				
Compensation and Benefits	1506312	1506101	-	3	3	التعويضات والمزايا	1506312	1
Knowledge Management	1506306	1506101	-	3	3	ادارة المعرفة	1506306	2
Human Resource Management Strategies	1506323	1506205	-	3	3	استراتيجيات ادارة الموارد البشرية	1506323	3
Principles of Macroeconomics	1509202	1509101	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	1509202	4
Elective Specilization 3	xxxx	-	-	3	3	اختياري تخصص 3	xxxx	5
Elective 2 Islamic Culture		-	-	2	2	اختياري 2 ثقافة إسلامية		6
			17		17	مجموع وحدات المستوى الخامس		

Sixth Semester					المستوى السادس			
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	م
			عملي	نظري				
Talent management	1506324	1506311	-	3	3	ادارة الموهبة	1506324	1
Human Resource Management (English)	1506407	1506101	-	3	3	ادارة الموارد البشرية بالإنجليزية	1506407	2
Organizational Development	1506408	1506101	-	3	3	التطوير التنظيمي	1506408	3
Human Resource Management Systems	1506435	1506205	-	3	3	نظم معلومات الموارد البشرية	1506435	4
Elective Specilization 4	xxxx	-	-	3	3	إختياري تخصص 4	xxxx	5
				15	15	مجموع وحدات المستوى السادس		

التدريب الميداني في الفصل الصيفي

Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	م
				عملي	نظري				
Filed Training	1506492	اتمام 90 ساعة موافقة القسم	اتمام 90 ساعة	120	-	3	تدريب ميداني	1506492	1
				120		3	مجموع وحدات التدريب الميداني		

السنة الرابعة :

Seventh Semester					المستوى السابع			
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
			عملي	نظري				
Global Issues in Human Resource Management	1506436	1606306	-	3	3	قضايا معاصرة في الموارد البشرية	1506436	1
Functions of the Organization	1507201	1507101	-	3	3	وظائف المنظمة	1507201	2
Strategic Management	1507402	1507201	-	3	3	الادارة الاستراتيجية	1507402	3
Elective Specilization 5	xxxx	-	-	3	3	اختياري تخصص 5	Xxxx	4
				12	12	مجموع وحدات المستوى السابع		

Eighth Semester					المستوى الثامن			
Course Title	Course Number	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر	م
			عملي	نظري				
Managerial Leadership	1507312	1507201	-	3	3	القيادة الادارية	1507312	1
Research Methods for Business	1507401	1507201	-	3	3	مناهج البحث في الإدارة	1507401	2
Graduation Project	1506491	موافقة القسم		3	3	مشروع تخرج	1506491	3
Free Course	XXXX			3	3	مقرر حر	XXXX	4
				12	12	مجموع وحدات المستوى الثامن		

القسم الثاني

توصيف المقررات الدراسية

باللغة العربية		باللغة الانجليزية		اسم المقرر	
مبادئ إدارة الأعمال		Principles of Business Administration			
رمز و رقم المقرر		محادثة		معلومات المقرر	
1507101		3		المجموع	
3		0		3	
الوحدات المعتمدة		ساعات الاتصال		مسار المقرر	
3		3		<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب اختياري	
الاول		-		المتطلب الأني	
المتطلب السابق				المستوى الدراسي	

أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:

1. يتعرف على ماهية الإدارة وعلى تطور الفكر الإداري.
2. يعدد وظائف الإدارة.
3. يتعرف على عملية اتخاذ القرارات بالمنظمات.
4. يعدد وظائف المنظمة.

وصف المقرر : يتناول هذا المقرر تعريف الإدارة والعملية الإدارية والبيئة الإدارية ومجالات الإدارة وتطور الفكر الإداري بتناول المدارس المشهورة ، إضافة إلى وظائف الإدارة (التخطيط والتنظيم والتوجيه و القيادة ، والرقابة) وعملية اتخاذ القرارات وعرض موجز لوظائف المنظمة.

آليات التقويم		اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>		40%		مشروع <input type="checkbox"/>		اختبارات قصيرة <input type="checkbox"/>	
اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>		40%		معمل <input type="checkbox"/>		المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>		20%	

الكتاب الدراسي : أساسيات الإدارة الحديثة : أ.د أحمد عبد الله الصباب،د. عبد الحميد بن أحمد دياب،د. خالد عبد الرحيم ميمني ،د. شكيل أحمد حبيب،الطبعة الثالثة، جدة ، خوارزم العلمية للنشر و التوزيع. 2009م.

الكتب المساعدة:

1. الاتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال : د. هشام محمد عبد الرحيم ، ، القاهرة : مطابع الدار الهندسية، 2004.
2. مبادئ إدارة الأعمال : الأساسيات والاتجاهات الحديثة : أحمد عبد الرحمن الشميمري وآخرون ،الطبعة الخامسة، الرياض : العبيكان، 2008.

باللغة العربية		باللغة الانجليزية		اسم المقرر	
مبادئ القانون		Principals of Law			
رمز و رقم المقرر		الوحدات المعتمدة		معلومات المقرر	
1505101		3			
متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/>		متطلب كلية <input type="checkbox"/>		متطلب اختصاص <input type="checkbox"/>	
متطلب اختياري <input type="checkbox"/>					
الاول		المتطلب السابق		المتطلب الأني	
		-			
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يتعرف على القاعدة القانونية وأهم خصائصها ومصادرها والفرق بينها وبين مختلف القواعد السلوكية المجاورة. 2. يفسر ويؤول النصوص القانونية وفقاً للقواعد المقررة شرعاً ونظاماً. 3. يميز بين مختلف فروع القانون ودرجات النصوص التشريعية. 4. يدرك الحقوق وأنواعها وأصحابها وكيفية إثباتها. 					
<p>وصف المقرر : يتناول المقرر في مقدمته تعريف القاعدة القانونية والتمييز بينها وبين القواعد المجاورة وإبراز خصائصها. يتناول في جزئه الثاني مصادر القانون المادية والشكلية. كما يهتم في جزئه الثالث بالنظرية العامة للحق.</p>					
آليات التقويم		اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>		اختبارات قصيرة <input type="checkbox"/>	
40%		مشروع <input type="checkbox"/>		20%	
اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>		معمل <input type="checkbox"/>		المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>	
40%					
<p>الكتاب الدراسي : مبادئ القانون السعودي ، سهيل حسين الفتلاوي ، دار وائل للنشر 2012.</p>					
<p>المراجع المساعدة :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المدخل لدراسة الانظمة ، محمد سعد الرحاحلة ، ايناس خلف الخالدي ، مكتبة الرشد ، الرياض 2013 . 2. مدخل الى علم القانون أ.د.عباس الصراف و أ.د. جورج حزبون ، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الاردن، 2008. 					

باللغة الانجليزية		باللغة العربية		اسم المقرر		
Accounting 1		محاسبة 1				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
3	0	3		3	1501101	
مسار المقرر <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب اختياري <input type="checkbox"/>						
		المتطلب الأني	-	المتطلب السابق	الاول	المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يتعرف على المفاهيم والمبادئ والأصول العلمية والعملية لعلم المحاسبة. 2. يتعرف على الدورة المحاسبية والدفاتر المحاسبية والسجلات والنماذج المحاسبية الخاصة. 3. يحلل ويسجل العمليات المالية. 4. يعد الحسابات الختامية والتقارير المحاسبية 5. يحلل الحسابات الختامية والتقارير المحاسبية. 						
<p>وصف المقرر :</p> <p>يهتم المقرر بدراسة المفاهيم والمبادئ والأصول العلمية والعملية لعلم المحاسبة. كما يتطرق إلى أنواع العمليات التمويلية والرأسمالية للمشاريع ويهتم بتعرف مختلف أنواع الأوراق التجارية (الشيكات والكمبيالات والسندات) بالإضافة إلى إعداد ميزان المراجعة وتصحيح الأخطاء المحاسبية وإعداد القوائم المالية.</p>						
		اختبارات قصيرة <input type="checkbox"/>	مشروع <input type="checkbox"/>	40%	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>	آليات التقويم
20%	المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>	معمل <input type="checkbox"/>	40%	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>		
<p>الكتاب الدراسي :</p> <p>مبادئ المحاسبة الأصول المالية والعملية, د. نعيم دهمش وآخرون ، الجامعة اردنية، 1998.</p>						
<p>المراجع المساعدة :</p> <p>1. أصول المحاسبة , د. خالد أمين وآخرون، الجامعة الأردنية، 1990.</p>						

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Descriptive Statistics			الإحصاء الوصفي				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
03	00	03		03	1510110		
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input type="checkbox"/> متطلب تخصص			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
المتطلب الأنفي		-	المتطلب السابق	الثاني	المستوى الدراسي		
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يميز بين الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها العملية باستخدام بعض البرامج الإحصائية. 2. يتعرف على استخدامات الاحصاء الوصفي. 3. يفهم الاحتمالات والمتغيرات العشوائية والتوزيعات الاحتمالية. 4. يبين المعاينة وتوزيعاتها. 5. يحدد طرق تقدير معالم المجتمع واختبارات الفروض وتحليل التباين. 							
<p>وصف المقرر : يهتم المقرر بالمجموعات وطرق العد. ويتعرض على التوالي إلى مبتدئ الاحتمالات, المتغيرات العشوائية والتوزيعات الاحتمالية والمعاينة وتوزيعاتها, تقدير معالم المجتمع الاحصائي, اختبارات الفروض واختبارات ومربع كاي, وتحليل التباين والانحدار المتعدد واستخدام بعض البرامج الاحصائية في التطبيقات.</p>							
آليات التقويم		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع	<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة		
		<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	20%	
<p>الكتاب الدراسي : مبادئ الإحصاء للعلوم الإنسانية وتطبيقات حاسوبية , أ.د. عبد الله النجار ود. أسامة حنفي, 2012.</p>							
<p>المراجع المساعدة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التحليل الاحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS, رجاء محمود ابو علام, دار النشر للجامعات, مصر, 2006. 2. مبادئ التحليل الاحصائي , إبراهيم على إبراهيم عبد ربه , دار المطبوعات الجامعية , مصر, 2013. 							
باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	

Principles of Microeconomics			مبادئ الاقتصاد الجزئي			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
03	00	03		03	1509101	
متطلب اختياري <input type="checkbox"/>			متطلب تخصص <input type="checkbox"/>	متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/>	متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	مسار المقرر
-	المتطلب الأني <input type="checkbox"/>	-	المتطلب السابق <input type="checkbox"/>	الثاني <input type="checkbox"/>		المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر : بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف بالمشكلة الاقتصادية. 2. يفسر مبادئ الأنظمة الاقتصادية وتحليلها للمشكلة الاقتصادية. 3. يحلل المفاهيم الخاصة بالعرض والطلب والتوازن وسلوك المستهلك والمنتج. 4. يميز بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار وسوق المنافسة الاحتكارية. 						
<p>وصف المقرر : يهتم المقرر بمفهوم علم الاقتصاد وعلاقته بباقي العلوم الاجتماعية وبدراسة المشكلة الاقتصادية والمبادئ الأساسية لسلوك الوحدات الاقتصادية (المستهلك والمنتج) ويدرس آثار قرارات هذه الوحدات على العرض والطلب بالنسبة للسلع.</p>						
	اختبارات قصيرة <input type="checkbox"/>		مشروع <input type="checkbox"/>	40%	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>	آليات التقويم
20%	المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>		معمل <input type="checkbox"/>	40%	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>	
<p>الكتاب الدراسي : مبادئ الاقتصاد الجزئي : د. عيسى سعيد خليفي , دار أسامة للنشر والتوزيع , الاردن - عمان , 2013.</p>						
<p>المراجع المساعدة :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مبادئ الاقتصاد - التحليل الجزئي : ماجد عبد الله المنيف , عمادة شؤون المكتبات- جامعة الملك سعود - الرياض, 1997. 2. مبادئ الاقتصاد الجزئي : د. جابر محمد البدور , د. عبد الغفور إبراهيم أحمد , دار آمنة للنشر والتوزيع , 2014. 						

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر																								
Business Mathematics			الرياضيات الإدارية																											
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات	رمز ورقم	معلومات المقرر																								
				المعتمدة	المقرر																									
03	00	03		03	1510252																									
مسار المقرر <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب اختياري																														
المستوى الدراسي		الثالث		المتطلب السابق		-																								
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يفهم أساسيات المصفوفات. 2. يحل المعادلات الخطية. 3. يقوم بتطبيقات رياضية في الاقتصاد والتجارة. 																														
<p>وصف مختصر المقرر :</p> <p>يتطرق المقرر إلى إبراز وتقديم مفاهيم أساسية في المصفوفات ، نظم و حل المعادلات الخطية ، الاشتقاق وتطبيقات في الاقتصاد و التجارة ، التكامل وتطبيقات في الاقتصاد و التجارة.</p>																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">آليات التقويم</th> <th colspan="2">اختبارات دورية</th> <th colspan="2">اختبارات قصيرة</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">40%</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">40%</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">20%</td> <td colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							آليات التقويم		اختبارات دورية		اختبارات قصيرة		<input checked="" type="checkbox"/>		40%		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		40%		<input type="checkbox"/>		20%		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
آليات التقويم		اختبارات دورية		اختبارات قصيرة																										
<input checked="" type="checkbox"/>		40%		<input type="checkbox"/>																										
<input checked="" type="checkbox"/>		40%		<input type="checkbox"/>																										
20%		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																										
الكتاب الدراسي : الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية , د حسن ياسين طعمة , 2013.																														
<p>المراجع المساعدة :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مبادئ الرياضيات الجامعية في العلوم الادارية , د. سالم احمد سحاب , 2006. 2. مبادئ الرياضيات لطلبة الاقتصاد والعلوم الادارية , د. احمد الفاخر واحمد ابو بكر , 2009. 																														

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Statistics for Business			الإحصاء الإداري			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
03	00	03		3	1510211	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب جامعة						مسار المقرر
	المتطلب الأنبي	1510110	المتطلب السابق	الرابع		المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف أهمية الإحصاء في الإدارة وأنواع المتغيرات وطرق قياسها. 2. يجمع البيانات وتمثيلها بيانياً وجدولياً وعلى استخلاص المعلومات منها. 3. يستخدم المقاييس الاحصائية ومقاييس النزعة المركزية والتشتت واستخدام برنامج SPSS. 4. يحلل البيانات باستخدام الارتباط والانحدار الخطي البسيط. 5. يستخدم السلاسل الزمنية والأرقام القياسية في التطبيقات الادارية. <p>وصف المقرر : يهتم المقرر في البداية بالمفاهيم الاساسية في علم الاحصاء من تعريف وإبراز أهميته وأنواعه. كما يهتم في باقي أجزائه بأنواع البيانات ومصادر جمع البيانات وبعض التعريفات والمصطلحات الإحصائية ، وتنظيم وتلخيص البيانات وعرضها جدولياً وبيانياً ، ومقاييس النزعة المركزية والتشتت ، والارتباط والانحدار الخطي البسيط وأخيراً بالسلاسل الزمنية والأرقام القياسية.</p>						
	اختبارات قصيرة		مشروع	40%	اختبارات دورية	آليات التقويم
20%	المشاركة		معمل	40%	اختبار نهائي	
الكتاب الدراسي : إحصاء إدارة الأعمال باستخدام الحاسب الآلي، د. وجيه عبد الله مصطفى ، 2009.						

المراجع المساعدة :

1. مفاهيم طرق التحليل الاحصائي د. محمود هندي وآخرون الرياض 2004.
2. لتحليل الاحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS , رجاء محمود ابو علام , دار النشر للجامعات , مصر , 2006.

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Principles of Macroeconomics			مبادئ الاقتصاد الكلي				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
03	00	03		03	1509202		
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص			<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
-	المتطلب الأني	1509101	المتطلب السابق	الخامس	المستوى الدراسي		
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يفسر طبيعة التحليل الاقتصادي الكلي. 2. يحلل حسابات الدخل القومي. 3. يحدد مبادئ النظريات الاقتصادية الكلية. 4. يعرف البطالة والتضخم والسياسات المالية والنقدية. 							
<p>وصف المقرر : يهتم المقرر بمجموعة من المفاهيم الاقتصادية على غرار الناتج المحلي والدخل المحلي وطرق قياسه والناتج المحلي النقدي والناتج المحلي الحقيقي ومفهوم النقود ودورها في النشاط الاقتصادي ومفهوم التضخم وطرق قياسه وآثاره وكيفية علاجه ومفهوم النمو الاقتصادي والتنمية. كما يهتم بعلاقة الاستهلاك بالدخل والعوامل الأخرى المؤثرة على الاستهلاك ويدرس السياسات المالية والنقدية لتحقيق الاستقرار الاقتصادي بالإضافة الى ميزان المدفوعات وسعر الصرف.</p>							
	اختبارات قصيرة		مشروع	40%	اختبارات دورية	آليات التقويم	
20%	المشاركة		معمل	40%	اختبار نهائي		

الكتاب الدراسي :

مبادئ الاقتصاد الكلي ، أ.د. حربي محمد عريقات ، دار البداية ناشرون وموزعون ، دار البداية ناشرون وموزعون ، الأردن، 2013.

المراجع المساعدة :

1. مبادئ الاقتصاد الكلي ، د. عبد الوهاب الأمين ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2002.
2. مبادئ الاقتصاد الكلي ، حسام علي داود ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الأردن، 2013.

باللغة الانجليزية		باللغة العربية			اسم المقرر	
Entrepreneurship		ريادة الأعمال				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
03	00	03		03	1507403	
<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري						مسار المقرر
-	المتطلب الأنفي	1507101	المتطلب السابق	السابع		المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر : بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none">1. يعرف أساسيات ريادة الأعمال وعلى صفات ومهارات رائد الأعمال.2. يحدد طرق تحويل الأفكار إلى مشاريع.3. يبرز طبيعة الأعمال الرائدة وأنواعها.4. يحدد الخطوات الواجب إتباعها لإنشاء مشروع.5. يعرف طرق المقارنة والقدرة والاستنباط .						
<p>وصف مختصر المقرر : يهتم المقرر بدراسة المتطلبات الرئيسية لرائد الأعمال وأساسا بدراسة المهارات والمعرفة اللازمة لبعث وإدارة المشروعات الخاصة. كما يهتم المقرر بكيفية التخطيط لإنشاء مشروع ما ويبرز طرق التنظيم والتسويق التي يمكن إتباعها ويتناول بالدرس مصادر ومؤسسات التمويل التي يمكن اللجوء إليها.</p>						
	<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	40%	<input checked="" type="checkbox"/> مشروع	40%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	آليات التقويم
20%	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة		<input type="checkbox"/> معمل		<input type="checkbox"/> اختبار نهائي	

الكتاب الدراسي : ريادة الأعمال , احمد الشميمري ووفاء المبيريك , مكتبة الشقري , 2010.

المراجع المساعدة :

1. Entrepreneurship, Steve Mariotti, Prentice Hall. 2008.

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Human Resource Management			ادارة الموارد البشرية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
3		3		3	1506101	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب جامعة						مسار المقرر
المتطلب الأني			المتطلب السابق	الاول		المستوى الدراسي
أهداف المقرر: <ul style="list-style-type: none"> - بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على مفهوم ادارة الموارد البشرية واهميتها. - يحدد استراتيجيات واهداف وسياسات ادارة الموارد البشرية. - يميز النشاطات والوظائف الاساسية لإدارة الموارد البشرية. - يتعرف على الاساليب المستخدمة في تنمية وصيانة وتحفيز العاملين للموارد البشرية . 						
وصف المقرر : <p>يركز هذا المقرر على مفهوم ادارة الموارد البشرية واهميته والتعرف على اهم والوظائف والاستراتيجيات والنشاطات الاساسية لإدارة الموارد البشرية مع التركيز على الاساليب والتطبيقات المستخدمة في ادارة الموارد البشرية البشرية.</p>						
اختبارات قصيرة	<input checked="" type="checkbox"/>		مشروع	<input type="checkbox"/>	اختبارات دورية	<input checked="" type="checkbox"/>
المشاركة	<input checked="" type="checkbox"/>		معمل	<input type="checkbox"/>	اختبار نهائي	<input checked="" type="checkbox"/>
10%				40%		
10%				40%		
الكتاب الدراسي : <p>1- ادارة الموارد البشرية , د. مدني علاقي , دار الخوارزمي , جدة , المملكة العربية السعودية 2013م.</p>						

المراجع المساعدة : ادارة الموارد البشرية ، د. محمد الحريري ، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن 2012م. 2- Human resource management , Author:Stone, Raymond J. , Publisher: John Wiley and Sons Australia, 2014.	1-

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Analysis and Job Design			تحليل وتصميم الوظائف			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3		3		3	1506202	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب جامعة						مسار المقرر
المتطلب الأني		1506101	المتطلب السابق	الثالث		المستوى الدراسي
أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن 1- يتعرف على مفهوم تحليل الوظائف وأهميته وأهدافه. 2- يتعرف على كيفية تصميم الوظائف وأهميته. 3- يميز خطوات تحليل الوظائف في المنظمات. 4- يكتسب معرفة اساليب تصميم الوظائف في المنظمات. 5- يميز الاساليب التقليدية والعلمية المطبقة في عملية الوصف والمواصفات الوظيفية.						
وصف المقرر : يركز هذا المقرر على بيان مفهوم النظري لتحليل وتصميم الوظائف في منظمات الاعمال والخطوات العلمية المتبعة في تحديد الوصف والمواصفات الوظيفية والاساليب العملية لتصميم الوظائف ، كما يركز على استخدام حالات عملية وتطبيقية في تحليل وتصميم الوظائف.						
اختبارات قصيرة %10		<input checked="" type="checkbox"/>	مشروع	<input type="checkbox"/>	اختبارات دورية %40	<input checked="" type="checkbox"/>
المشاركة %10		<input checked="" type="checkbox"/>	معمل	<input type="checkbox"/>	اختبار نهائي %40	<input checked="" type="checkbox"/>
						آليات التقويم

الكتاب الدراسي : 1- تحليل الوظائف وتصميمها في الموارد البشرية ، د. صفوان محمد المبيضين و د. عائض بن شافي الأكلبي ، دار اليازوري ، عمان ، الاردن، 2013م .	المراجع المساعدة : 3- ادارة الموارد البشرية , د. مدني علاقي , دار الخوارزمي , جدة , المملكة العربية السعودية 2012م.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Recruitment, Selection, and Retention of Human Resources			الاستقطاب والاختيار والمحافظة على الموارد البشري				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر	
3		3		3	1506203		
متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب اختياري <input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	مسار المقرر
	المتطلب الأني	1506101	المتطلب السابق	الثالث		المستوى الدراسي	
<p>أهداف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن</p> <p>1- يتعرف على مفهوم الاستقطاب والاختيار والمحافظة على الموارد البشرية وأهميته وأهدافه. 2- يتعرف على كيفية الاستخدام الامثل لعملية التوظيف للموارد البشرية. 3- يكتسب الادوات الفاعلة بكيفية الاستقطاب والاختيار والمحافظة على الموارد البشرية. 4- يكتسب تطبيقات عملية للاستقطاب والاختيار والمحافظة على الموارد البشرية.</p>							
<p>وصف المقرر : يركز هذا المقرر على الاطار النظري والخطوات المتبعة في عملية التوظيف من خلال الاستقطاب والاختيار والتعيين ثم المحافظة على الموارد البشرية وكما يتناول الادوات والاساليب الحديثة والمستخدمه في عملية التوظيف وكذلك يسلط الضوء على القضايا المعاصرة المتعلقة بموضوع المحافظة على الموارد البشرية.</p>							
10%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة		<input type="checkbox"/> مشروع	40%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	آليات التقويم	
10%	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة		<input type="checkbox"/> معمل	40%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي		

الكتاب الدراسي :
1- التوظيف والمحافظة على الموارد البشرية , د. صفوان المبيضين و عائض , دار اليازوري , عمان , الاردن 2012م.

المراجع المساعدة :
4- التوظيف فرص وتحديات , د. محمد زويد العتيبي , دار الشقري للنشر وللخدمات الجامعية المتطورة، السعودية، 2012م.

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Organizational Behavior			السلوك التنظيمي			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3		3		3	1506204	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
المتطلب الأني		1506101	المتطلب السابق		الثالث	المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر:</p> <p>1- بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن يتعرف على مفهوم السلوك التنظيمي وأهميته وأهدافه.</p> <p>2- يحدد مساهمة العلوم الأخرى للسلوك التنظيمي في المنظمات.</p> <p>3- يتعرف على طبيعة السلوك الفردي والجماعي في المنظمات.</p> <p>4- يكتسب أهم النظريات والاتجاهات والقيم للسلوك التنظيمي.</p> <p>5- يقدم نموذج عملي للسلوك الفردي والجماعي في المنظمة وكيفية حل المشكلات السلوكية والتعامل معه.</p>						
<p>وصف المقرر :</p> <p>يتركز هذا المقرر على بيان المفهوم النظري للسلوك التنظيمي وأهميته ، كما يركز على العوامل المؤثرة في السلوك الفردي والجماعي داخل المنظمات ، وكذلك التعرف على النظريات الحديثة وكيفية استخدامها في حل المشكلات السلوكية في العمل وعرض حالات عملية للسلوك الفردي والجماعي في المنظمة للتعرف على أحدث الإستراتيجيات للتعامل معها.</p>						
اختبارات قصيرة		<input checked="" type="checkbox"/>	مشروع		<input type="checkbox"/>	آليات التقويم
المشاركة		<input checked="" type="checkbox"/>	معمل		<input type="checkbox"/>	
10%			40%		<input checked="" type="checkbox"/>	اختبارات دورية
10%			40%		<input checked="" type="checkbox"/>	اختبار نهائي

الكتاب الدراسي :
1- السلوك التنظيمي، د. عبدالله بن عبد الغني الطجم و د.طلق بن عوض الله السواط، دار حافظ للنشر والتوزيع، ط4، جدة، السعودية، 2010م.

المراجع المساعدة :
1- Organizational Behavior , by Greenberg J. and R. Baron, (Boston : Allyn and Bacon:1993).

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Planning and Development Human Resources			تخطيط وتنمية الموارد البشرية				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
3		3		3	1506205		
متطلب اختياري <input type="checkbox"/>			متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/>			متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	مسار المقرر
المتطلب الأني		1506101	المتطلب السابق		الرابع	المستوى الدراسي	
أهداف المقرر:							
<p>بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن</p> <p>1- يتعرف بمفهوم تخطيط وتنمية الموارد البشرية وأهميته وأهدافه.</p> <p>2- يمتلك مهارة الربط بين التخطيط الاستراتيجي للمنظمة وتخطيط الموارد البشرية.</p> <p>3- يحدد الاساليب المطبقة لتنمية الموارد البشرية.</p> <p>4- يتعرف على خطوات تخطيط الموارد البشرية واساليب تقدير الاحتياجات من الموارد البشرية.</p> <p>5- يكتسب مهارات عملية تطبيقية لتقدير الاحتياجات من الموارد البشرية.</p>							
وصف المقرر :							
<p>- يركز هذا المقرر على بيان مفهوم تخطيط وتنمية الموارد البشرية واهميته وكيفية الربط وسياسات واستراتيجيات التخطيط في المنظمة، كما يركز المقرر على تحديد العوامل المؤثرة على تخطيط وتنمية الموارد البشرية واساليبها المستخدمة والطرق المتبعة في تقدير الاحتياجات المستقبلية من الموارد البشرية .</p>							
آليات التقويم		اختبارات قصيرة <input checked="" type="checkbox"/>	مشروع <input type="checkbox"/>	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>		
		المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>	معمل <input type="checkbox"/>				

الكتاب الدراسي :	1- تخطيط وتنمية الموارد البشرية الاقتصادية، د. صلاح الدين حسن، دار الكفاح للنشر والتوزيع، السعودية، 2013م.
المراجع المساعدة :	1- ادارة الموارد البشرية , د. مدني علاقي , دار الخوارزمي , جدة , المملكة العربية السعودية 2012م. 2- مدخل إستراتيجي لتخطيط و تنمية الموارد البشرية، راوية حسن ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2005م .

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Performance Management			إدارة الاداء				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
3		3		3	1506311		
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية
المتطلب الأنبي		1506202	المتطلب السابق		الرابع	المستوى الدراسي	
أهداف المقرر: <ol style="list-style-type: none"> 1. بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن يتعرف على مفهوم ادارة الاداء وأهميته وأهدافه. 2. يميز نظام ادارة الاداء و انواع فرق العمل في المنظمات. 3. يتعرف على كيفية تأثير نظام ادارة الاداء على الاستراتيجية الكلية للمنظمة. 4. يتعرف على شرح شامل للتطورات الحديثة المتعلقة بموضوع إدارة الأداء. 5. يكتسب نموذج عملي لإدارة الأداء يمكن من خلاله شرح كيفية تطوير وتنفيذ نظام إدارة الأداء. 							
وصف المقرر : يركز هذا المقرر على بيان المفهوم النظري لإدارة الاداء واهميتها من خلال ربطها مع رسالة واهداف المنظمة ، كما يركز على العوامل المؤثرة لنظام ادارة الاداء و انواع فرق العمل في المنظمات ، وكذلك استخدام حالات عملية وتطبيقية للتعرف على أحدث الإستراتيجيات في إدارة الأداء وربطها بالوظائف العامة للمنظمة.							
اختبارات قصيرة		<input checked="" type="checkbox"/>	مشروع		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	آليات التقويم
المشاركة		<input checked="" type="checkbox"/>	معمل		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	

الكتاب الدراسي :

1- ادارة الاداء، د. سامح عبدالمطلب عامر، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، الاردن، 2011م.

المراجع المساعدة :

1- Performance Management, by Aguinis H., Published by Prentice Hall, 2nd edition (2009).

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Compensation and Benefits			التعويضات والمزايا				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
3		3		3	1506312		
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	مسار المقرر
المتطلب الأني		1506101	المتطلب السابق	الخامس		المستوى الدراسي	
أهداف المقرر:							
بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن							
1- يميز مفهوم التعويضات والمزايا وأهميته وأهدافه.							
2- يتعرف على كيفية تأثير نظام التعويضات والمزايا على الاستراتيجية الكلية للمنظمة.							
3- يكتسب أهم النظريات الحديثة في التعويضات ونظام الحوافز.							
4- يتعرف على الأدوات اللازمة للمساعدة في التطبيق الفعال لنظم التعويض والمزايا.							
وصف المقرر :							
يركز هذا المقرر على بيان المفهوم النظري للتعويضات والمزايا من خلال ربطها مع رسالة واهداف المنظمة ، وكذلك على أهمية كافة نظم التعويض (كإدارة الرواتب والأجور، خطط تحفيز الموظفين، وبرامج المزايا المقدمة للموظفين) كأداة رئيسية لاستقطاب وتحفيز والمحافظة على الموظفين، كما يهتم هذا المقرر أيضاً بدراسة موضوعات حديثة في مجال التعويضات والمزايا.							

آليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	10%
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	10%
الكتاب الدراسي :	1- نظم الاجور والتعويضات ، د. احمد ماهر، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، مصر، 2013م.				
المراجع المساعدة :	1- Compensation, by Milkovich, G. and Newman, J., published by McGraw Hill; 9th edition (2008).				

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Knowledge Management			ادارة المعرفة			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
3		3		3	1506306	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
	المتطلب الأني	1506101	المتطلب السابق	الخامس		المستوى الدراسي
أهداف المقرر:						
بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن						
1- يتعرف على مفهوم ادارة المعرفة واهميتها.						
2- يحدد دور المعرفة والادارة وتكنولوجيا المعلومات في ادارة المعرفة.						
3- يميز عملية صناعة المعرفة وعلى كيفية بناء المعرفة.						
4- يراعي العمليات الاساسية لبناء البنية التحتية لإدارة المعرفة .						
5- يتعرف على نظم واستراتيجيات إدارة المعرفة.						
وصف المقرر :						
يركز هذا المقرر على بيان مفهوم واهمية ادارة المعرفة والاهتمام بالبنية التحتية الضرورية للإدارة السليمة ودورها في تحديد استراتيجيات ادارة المعرفة ونظم ادارة المعرفة المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات في المنظمات.						

آليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	%40	<input type="checkbox"/> مشروع		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	%10
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	%40	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	%10
الكتب الدراسي :	1- ادارة المعرفة , د. محمد بطاينة و د. زياد المشاقبة , دار جليس الزمن للنشر والتوزيع , عمان ، الاردن 2010م.					
المراجع المساعدة :	5- ادارة المعرفة , كرملي سلطان ،ترجمة هيثم حجازي , دار الاهلية للنشر والتوزيع , ط1، عمان ، الاردن 2005م.					

باللغة الانجليزية		باللغة العربية			اسم المقرر
Human Resource Management (English)		ادارة الموارد البشرية بالإنجليزية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر
3		3		3	1506407
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
	المتطلب الأني	1506101	المتطلب السابق	السادس	المستوى الدراسي
أهداف المقرر:					
بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:					
1- يتعرف على المفاهيم والمصطلحات الاساسية في الموارد البشرية.					
2- يحدد النشاطات الاساسية للموارد البشرية.					
3- يبين الوظائف الاساسية لادارة الموارد البشرية .					
4- يتعرف على أهم استراتيجيات الموارد البشرية.					
وصف المقرر :					
يركز هذا المقرر على بيان المفهوم النظري والمصطلحات العلمية للموارد البشرية وكذلك التعرف على اهم النشاطات والوظائف والاستراتيجيات لإدارة للموارد البشرية في اللغة الإنجليزية.					

آليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	%40	<input type="checkbox"/> مشروع	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	%10
الكتب الدراسي :	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	%40	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	%10
المراجع المساعدة :	- Human resource management , Author:Stone, Raymond J. , Publisher: John Wiley and Sons Australia, 2014.				
	- Human Resource Management, by Byars, L. and Rue, L., Published by: McGraw Hill, 9 th edition (2008).				

باللغة الانجليزية		باللغة العربية			اسم المقرر
Organizational Development		التطوير التنظيمي			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر
3		3		3	1506408
<input type="checkbox"/>	متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/>	متطلب كلية	<input type="checkbox"/>	متطلب جامعة
			متطلب اختياري		
	المتطلب الأنبي	1506101	المتطلب السابق	السادس	المستوى الدراسي
أهداف المقرر:					
بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن					
1- يتعرف على مفهوم التطوير التنظيمي ودوره في التطوير التنظيمي.					
2- يحدد دور التطوير التنظيمي واستراتيجيات التغيير في مواجهة التطوير.					
3- يكتسب مهارة عمل نماذج وتطبيقات التغيير والتطوير.					
4- يتعرف على مفهوم الولاء ومراحل التطور للولاء التنظيمي .					
5- يكتسب مهارة الاتصال والتفويض ومنح السلطة في عملية التطوير.					

وصف المقرر :

- يركز هذا المقرر على بيان مفهوم واهمية التطوير التنظيمي ودورها في التنظيم والتغير الذي يواجه التطوير التنظيمي ،ويتناول ايضاً نماذج وتطبيقات التغير داخل المنظمة كما يركز على مفهوم الولاء والاتصال وتفويض السلطة والتطوير التنظيمي.

أليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	%40	<input type="checkbox"/> مشروع	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	%10
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	%40	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	%10
الكتب الدراسي :	1- التطوير التنظيمي , د. سامح عامر وعلاء قنديل , دار الفكر , عمان ،الاردن 2010م.				
المراجع المساعدة :	6- التطوير التنظيمي , د. موسى اللوزي , دار وائل للنشر والتوزيع, عمان ،الاردن 2003م.				

باللغة الانجليزية		باللغة العربية			اسم المقرر
		نظم معلومات الموارد البشرية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر
3	1	2		3	1506435
<input type="checkbox"/> متطلب تخصص		<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		متطلب اختياري			
	المتطلب الأني	1506205	المتطلب السابق	السادس	المستوى الدراسي

أهداف المقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن
- يتعرف الطالب بمفهوم نظم معلومات الموارد البشرية وأهميته وأهدافه.
- يحدد مكونات نظم معلومات الموارد البشرية في المنظمات.
- يحدد مجالات واستخدامات نظم معلومات الموارد البشرية الحديثة للمنظمة.
- يستخدم التطبيقات الحاسوبية في إدارة نظم الموارد البشرية .

وصف المقرر :

يركز المقرر على بيان المفهوم النظري والعملي لنظم معلومات الموارد البشرية واهميته ، وكذلك يعرض استخدامات ومجالات نظم معلومات الموارد البشرية ويركز المقرر ايضاً على استخدام حالات عملية وتطبيقية حاسوبية لنظم المعلومات الموارد البشرية والتي تركز على أهم الوظائف لإدارة الموارد البشرية في المنظمة.

اختبارات دورية	<input checked="" type="checkbox"/>	اختبارات قصيرة	<input checked="" type="checkbox"/>	مشروع	<input type="checkbox"/>	20%	10%
التقييم	اختبار نهائي	<input checked="" type="checkbox"/>	المشاركة	<input checked="" type="checkbox"/>	معمل	20%	10%
40%							

الكتاب الدراسي :

1- نظم معلومات الموارد البشرية ، د. عاطف جابر طه، الدار الاكاديمية للعلوم، القاهرة، 2014م.

المراجع المساعدة :

1- تنمية وبناء نظم الموارد البشرية، د.هاشم حمدي رضا، دار الراجحة للنشر والتوزيع، عمان 2012م.

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Global Issues in Human Resource Management			قضايا معاصرة في ادارة الموارد البشرية				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
3		3		3	1506436		
متطلب اختياري <input type="checkbox"/>			متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/>			متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	مسار المقرر
المتطلب الأني			1506306	المتطلب السابق	السابع	المستوى الدراسي	

أهداف المقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن
- 1- يتعرف على القضايا العالمية المعاصرة للموارد البشرية.
 - 2- يحدد أهم التغيرات في سوق العمل الدولي.
 - 3- يفسر أهم المشكلات التي تواجه منظمات الاعمال المحلية والعالمية للموارد البشرية وكيفية معالجتها.
 - 4- يقارن بين المعايير الدولية المستخدمة للموارد البشرية.

وصف المقرر :

يركز هذا المقرر على بيان القضايا العالمية والمحلية المعاصرة للموارد البشرية ، كما يركز هذا المقرر على أهم المعايير والإستراتيجيات الدولية المتبعة والمستخدمه للموارد البشرية من ناحية حل المشكلات والتحديات المعاصرة التي تواجهها وكذلك أهم المتغيرات الحديثة في سوق العمل المحلي والدولي .

آليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	10%
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	10%

الكتب الدراسي :

1- تنمية الموارد البشرية في ظل المتغيرات العالمية، د. محمود يحيى سالم، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة ، مصر ، 2013م.

المراجع المساعدة :

1- الاتجاهات المعاصرة في ادارة الموارد البشرية، د. عبد الحميد المغربي، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر ، 2012م.

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Functions of the Organization			وظائف المنظمة			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3		3	1507201	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص			سار المقرر
-	المتطلب الأنبي	1507101	المتطلب السابق	السابع		المدتوى الدراسي

أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)
بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن

- 1- يتعرف على كافة العمليات الفنية المتعلقة بإنتاج السلع أو تحقيق الخدمات موضوع النشاط للوحدة الإدارية.
- 2- يكتسب مهارة تدبير الأموال اللازمة لإقامة المشروع، أو تشغيل المنظمة أو الوحدة الإدارية، وما يلزم من أموال لاستمرارها في العمل.
- 3- يكتسب مهارة الحصول على أفضل ما يمكن من الكوادر البشرية لتشغيل الوحدة الإدارية، وكذلك كل ما يضمن استمراريتهم في العمل بأعلى قدر من الإنتاجية، والرضا، والنمو.
- 4- يتعرف على أساليب تسويق السلع والخدمات بقصد إيصالها إلى من يطلبها.

وصف المقرر
يشمل هذا المقرر المحاور التالية : إدارة الموارد البشرية وإدارة التسويق وإدارة الإنتاج والإدارة المالية وإدارة نظم المعلومات الإدارية

أهداف التقييم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع	<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	20%

الكتاب الدراسي : (لا يزيد عن واحد)
وظائف منظمات الأعمال: مدخل معاصر د. فريد زياره ، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2009

المراجع المساعدة: (لا يزيد عن اثنين)
مبادئ إدارة الأعمال : الأساسيات والاتجاهات الحديثة : أحمد عبد الرحمن الشميمري وآخرون ، الطبعة الخامسة، 2008 ، العبيكان، الرياض
أساسيات الإدارة الحديثة : أ.د. أحمد عبدالله الصباب، د. عبد الحميد بن أحمد دياب، د. خالد عبدالرحيم ميمني ، د. شكيل أحمد حبيب، الطبعة الثالثة 2009 م، خوارزم العملية للنشر و التوزيع.

باللغة العربية		باللغة الانجليزية		اسم المقرر	
مبادئ التسويق		Principles of Marketing			
رمز ورقم المقرر	الوحدات المعتمدة	ساعات الاتصال	محاضرة	معمل	المجموع
1503 101	03		03		03
متطلب جامعة <input type="checkbox"/>		متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/>		متطلب اختياري <input type="checkbox"/>	
المستوى الدراسي	الثاني	المتطلب السابق	المتطلب الأنبي		

أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)
- بعد الانتهاء من هذا المقرر، يكون الطالب قادراً على أن

1. تعرف على المصطلحات والمفاهيم التسويق والتطرق للأساليب الحديثة في العملية التسويقية.
2. يدرك إن النشاط التسويقي هو المحرك لبقية أنشطة المشروع ويرتبط بشكل كبير بالأهداف والسياسات والاستراتيجيات الكلية للنظمة.
3. يدرك إن النشاط التسويقي يجب القيام به سواء في المنظمات الربحية أو في المنظمات غير الهادفة للربح.
4. يتعرف على البيئة التسويقية ويتعرف على عناصر المزيج التسويقي من تطوير السلعة وتسعيرها وترويجها وتصميم قنوات التوزيع .

وصف المقرر: (مختصر)

يتضمن هذا المقرر فكرة عامة عن مفهوم التسويق ومراحل تطوره ، والأساليب الحديثة في العملية التسويقية وأهميتها وعلاقتها بالأسواق الاستهلاكية والصناعية وكذلك يتناول البيئة التسويقية وتحليل الأسواق المستهدفة التي تسعى المنظمات إلى الدخول بها والتعرف على السلوك الشرائي لدى المستهلك، وعناصر المزيج التسويقي (المنتج والتسعير والتوزيع والترويج).

آليات التقييم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	5%
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	15%

الكتاب الدراسي : (لا يزيد عن واحد)

مبادئ التسويق: تأليف. د. سالم الرحيبي، د محمود أبو دلبوح، الطبعة الأولى، عمان، الأردن: دار جرير للنشر والتوزيع، 2013.

المراجع المساعدة:

مبادئ التسويق: رعد عبد الكريم حبيب - هند ناصر الشدوخي، الطبعة السادسة، السعودي: دار خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، 2013.

باللغة الانجليزية		باللغة العربية			اسم المقرر
Management Information Systems		نظم المعلومات الادارية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رقم المقرر
3	0	3		3	1502101
متطلب اختياري <input type="checkbox"/>		متطلب تخصص <input type="checkbox"/>	متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/>	متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	مسار المقرر
المتطلب الأنبي			المتطلب السابق	الثاني	المستوى الدراسي

أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)
- بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن :
-1 يتعرف على مفهوم نظم المعلومات الادارية (MIS) ووظائفه ومكوناته الأساسية .
-2 يميز بين الوظائف الرئيسية لنظم المعلومات المختلفة على مستوى الهيكل التنظيمي للمنظمة .
-3 يحدد المراحل الأساسية لبناء نظم المعلومات الادارية (MIS) وأهم التحديات التي تواجه عملية البناء .
-4 يتعرف على البنية التحتية لتشغيل نظام المعلومات الادارية (MIS) .
-5 يتعرف على أهم القضايا الاخلاقية والاجتماعية للتعامل مع نظم المعلومات الادارية (MIS) .

وصف المقرر: (مختصر)

يهتم هذا المقرر بتحديد ماهية نظم المعلومات الإدارية (MIS) ، ولماذا يعتمد عليها في إدارة المنظمات وإدارة الأعمال المعاصرة والبيئة التنافسية لها. كذلك تحديد مكونات نظم المعلومات الادارية (MIS) وعناصره ، والتعريف بثقافة نظم المعلومات والتميز بينها وبين ثقافة الحاسوب ، بالإضافة الى تحديد أهم التحديات التي تواجه الإدارة في بناء نظم المعلومات الادارية و نظم المعلومات المختلفة التي تخدم التنظيم الهرمي للمنظمة . البنية التحتية المناسبة لتشغيل نظم المعلومات في المنظمات و التركيز على القضايا الأخلاقية والاجتماعية لنظم المعلومات والمنشآت الرقمية .

التقدير	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40 %	<input type="checkbox"/> مشروع		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	10 %
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40 %	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	10 %

كتاب المقرر:

- نظم المعلومات الادارية ، عامر ابراهيم قنديلجي وزميله ، دار المسيرة ، 2014 ، عمان

المراجع المساعدة:

- مقدمة في نظم المعلومات الادارية ، اسمهان الطاهر، مها خفاف ، دار وائل للنشر ، 2012 ، عمان

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Strategic Management			الإدارة الإستراتيجية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3		3	1507411	
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	مسار المقرر
	المتطلب الآني	1507201	المتطلب السابق	السابع		المستوى الدراسي

أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)
 بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن
 1- يحدد مفهوم الإدارة الإستراتيجية و نماذجها و مراحلها.
 2- يربط الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية.
 3- يحدد البيئة الداخلية والخارجية وتحديد نواحي القوة والضعف و الفرص والتهديدات
 4- يميز بين الإستراتيجيات المختلفة وخصائص كل منها والاختيار الإستراتيجي باستخدام نماذج الاختيار الإستراتيجي
 5- يميز بين الرقابة والمراجعة الإستراتيجية

وصف المقرر: (مختصر)
 يتناول مقرر الإدارة الإستراتيجية التعرف على مفهوم الإدارة الإستراتيجية و نماذجها و مراحلها و تعلم كيفية صياغة الرؤية و الرسالة و الأهداف الإستراتيجية و تحليل البيئة الداخلية و الخارجية و تحديد نواحي القوة و الضعف و الفرص و التهديدات. وكما يتناول المقرر أيضا التمييز بين الإستراتيجيات المختلفة و استخدام نماذج الاختيار و الرقابة و المراجعة الإستراتيجية.

آليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	20%

الكتب الدراسية : (لا يزيد عن واحد)
 1- الإدارة الإستراتيجية، المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح، القاهرة: دار غرب للطباعة والنشر، 2007

المراجع المساعدة : (لا يزيد عن اثنين):
 1- الإدارة الإستراتيجية: مدخل تكاملي، د. صالح عبد الرضا ود. إحسان دهش، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 1428هـ-2008.
 2- إدارة الإستراتيجية: مفاهيم وحالات تطبيقية، د. أحمد القطامين عمان: دار مجدلاوي، 1430هـ - 2009م. 2-

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Managerial Leadership			القيادة الإدارية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3			3	
متطلب اختياري <input type="checkbox"/>			متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/>	متطلب تخصص <input type="checkbox"/>	متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	مسار المقرر

المتطلب الآني	1507201	المتطلب السابق	الثامن	المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)</p> <p>بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن</p> <p>1- يحدد مفهوم القيادة ودورها في الإدارة</p> <p>2- يتعرف على نظريات القيادة الإدارية وأساليبها المختلفة وتأثير استخدام هذه الأساليب في الأفراد في العمل الإداري.</p> <p>3- يعد المهارات الأساسية في الإدارة والمهام الموكلة للقيادة الإدارية</p> <p>4- يحل مشكلات القيادة الإدارية في الدول النامية</p> <p>5- يتعرف دور القيادة الإدارية في بناء فرق العمل كنموذج لقيادة منظمات المستقبل</p>				
<p>وصف المقرر: (مختصر)</p> <p>يتناول المقرر العديد من الموضوعات التي تحدد الأنماط المختلفة في القيادة، وخصائص القيادة الناجحة، ومشكلات القيادة الإدارية ودورها في بناء فرق العمل كنموذج لقيادة منظمات المستقبل.</p>				
20%	اختبارات قصيرة <input checked="" type="checkbox"/>	مشروع <input type="checkbox"/>	40%	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>
	المشاركة <input type="checkbox"/>	معمل <input type="checkbox"/>	40%	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>
<p>الكتاب الدراسي : (لا يزيد عن واحد)</p> <p>1- القيادة الإدارية الفعالة، د.بلال السكارنة، عمان: دار المسيرة، 2010-1431</p>				
<p>المراجع المساعدة : (لا يزيد عن اثنين)</p> <p>1- القيادة الإدارية في القرن العشرين ، د.نجم عبود ، عمان: دار صفاء ، 2011-1432</p> <p>2- القيادة الإدارية نواف كنعان، عمان: دار الثقافة، 2002</p>				

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Research Methods for Business			مناهج البحث في الإدارة			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3		3	1507401	

<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلي <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب اختياري					سار المقرر
المستوى الدراسي	الثامن	المتطلب السابق	1507201	المتطلب الآني	
أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف) بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن 1- يتعرف ماهية بحوث الإدارة ونوعيتها ، والخصائص الأساسية لها والعقبات التي تواجهها . 2- يكتسب القدرة على تصميم بحث في الإدارة . 3- يتعرف على كيفية قياس المتغيرات ، وعلى أمثلة إدارية له . 4- يكتسب القدرة على تحليل البيانات عن طريق بعض حزم البرامج الإحصائية . 5- يتعرف كيفية الاستفادة من البحوث في اتخاذ القرارات الإدارية .					
وصف المقرر: (مختصر) يتناول المقرر تعريف بحوث الإدارة ونوعها والخصائص الأساسية لها وبعض العوائق التي تواجه إجراءها ، وكيفية تصميم البحوث الإدارية وقياس المتغيرات وأمثلة إدارية للمتغيرات والتعريفات الإجرائية ، ودقة وثبات نتائج المقياس ، وتحليل البيانات باستخدام بعض حزم البرامج الإحصائية ، وعلاقة البحوث باتخاذ القرارات الإدارية وأمثلة لها .					
آلية التقويم	<input type="checkbox"/> اختبارات دورية	%40	<input type="checkbox"/> مشروع		<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	%40	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> مشاركة
الكتب الدراسية: (لا يزيد عن واحد) 1- طرق البحث في الإدارة: مدخل لبناء المهارات البحثية ، ، أوما سيكاران تعريب د.إسماعيل علي بسيوني ، الرياض : دار المريخ للنشر ، 1427 هـ - 2006 م .					
المراجع المساعدة: (لا يزيد عن اثنين) 1- أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية ، د.محمود جودة ، عمان : دار زهران للنشر والتوزيع ، 2013 م . 2- أساليب البحث العلمي : منظور تطبيقي ، د.فايز النجار و د.نبيل النجار و د.ماجد الزعبي ، عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع ، 2009					

اسم المقرر		باللغة العربية	باللغة الانجليزية
		مبادئ التمويل	Principles of Finance
معلومات المقرر	رمز ورقم المقرر	الوحدات المعتمدة	ساعات الاتصال
	1504101	03	03
مجموع		معمل	00
			03

مسار المقرر		<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب اختياري
المستوى الدراسي		الثاني	المتطلب السابق	-	المتطلب الأني
<p>أهداف المقرر : بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف الإدارة التمويلية ووظائفها الأساسية وأهدافها. 2. يحدد مصادر التمويل. 3. يحتسب العائد على التمويل. 4. يحدد القيمة الزمنية للنقود. 					
<p>وصف المقرر :</p> <p>يهتم المقرر بالتعريف بمصادر التمويل المتاحة للشركات (قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل) وبأساليب اتخاذ القرارات المالية والتميز بين الأسهم والسندات وتأثيرها على تكلفه الأموال للمنشأة وتأثير سياسة توزيع الأرباح على قيمة المنشأة.</p>					
آليات		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة
التقويم		<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة
<p>الكتاب الدراسي : مبادئ التمويل, طارق الحاج, دار صفاء للنشر والتوزيع, عمان, الطبعة الأولى , 2002.</p>					
<p>المراجع المساعدة :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. أساسيات التمويل والإدارة المالية , د عبد الغفار حنفي , الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع - الطبعة الثانية - 2007. 					

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			سم المقرر
INTERNATIONAL MARKETING			تسويق دولي			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
				3	1503332	
3		3				
<p>مسار المقرر</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري</p> <p><input type="checkbox"/> متطلب تخصص</p> <p><input type="checkbox"/> متطلب كلية</p> <p><input type="checkbox"/> متطلب جامعة</p>						

المستوى الدراسي	المتطلب السابق	المتطلب الأني			
<p>أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف) بعد الانتهاء من هذا المقرر، يكون الطالب قادراً على:</p> <p>1- يعرف علي أهم المصطلحات والمفاهيم التسويقية الدولية. 2- يستطيع تحديد وتحليل الفرص التسويقية بالأسواق الخارجية والدخول فيها. 3- يلتبسب مهارات تساعده للدخول في مجال التسويق الدولي . 4- يعرف علي الاستراتيجيات الواجب اتخاذها عند دخول الأسواق الدولية.</p>					
<p>وصف المقرر: (مختصر) يتضمن هذا المقرر طبيعة إدارة التسويق من منظور دولي وإقليمي من خلال مجال وتحديات التسويق الدولي بشكل عام والبيئة التسويقية الدولية ومؤثراتها الخارجية ومن ثم يقدم المقرر استراتيجيات اختيار ودخول الأسواق الدولية وعمليات التطوير للأسواق الدولية وتخطيطها وتحليل تلك الأسواق . ويتضمن المقرر المشاكل التي تواجه إدارة التسويق الدولية والقرارات التسويقية بعد ذلك يقدم المقرر المزيج التسويقي وعلاقته بتلك الأسواق الدولية.</p>					
أليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	<input type="checkbox"/> مشروع	40%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	5%
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	<input type="checkbox"/> معمل	40%	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	15%
<p>الكتاب الدراسي : التسويق الدولي . راند عبدربه، الطبعة الأول، عمان الأردن: دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، 2013 .</p>					
<p>المراجع المساعدة: التسويق الدولي، الدكتور: محمد الشيخ، الطبعة الأولى، عمان، الأردن : دارأسامة، 2012.</p>					

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Accounting 2			محاسبة 2			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3			3	
<input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب جامعة						مسار المقرر
المتطلب الأني		1504101	المتطلب السابق			المستوى الدراسي

أهداف المقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:
- 1- يقيس نتائج الأعمال والمركز المالي للمشروع وفقاً لأساس الاستحقاق المحاسبي.
- 2- يعرض مكونات التقارير المالية بما ينسجم مع المعايير المحاسبية الدولية.
- 3- يتطبيق السياسات المحاسبية اللازمة لقياس محاسبي سليم للمركز المالي ونتائج أعمال المشروع الفردي.

وصف مختصر للمقرر :

تعتبر هذه المادة تنمة لمادة محاسبة I وتتضمن جرد الأصول المتداولة والأصول غير الملموسة ، والهلاك وإعداد قائمة التسوية والحسابات الختامية المبوبة ، وإعطاء مقدمة في محاسبة شركات الأشخاص. كما يتطرق المقرر إلى التسويات الجردية وطرق الهلاك والمعالجات المحاسبية اللازمة ومعالجات الاستثمار في الأوراق المالية.

	اختبارات قصيرة <input type="checkbox"/>		مشروع <input type="checkbox"/>	40%	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>	آليات التقويم
20%	المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>		معمل <input type="checkbox"/>	40%	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>	

الكتاب الدراسي :

مبادئ المحاسبة الأصول المالية والعملية, د. نعيم دهمش وآخرون ، الجامعة الأردنية، 1997 م.

المراجع المساعدة :

- 1- أصول المحاسبة ، د. خالد أمين وآخرون، الجامعة الأردنية، 1990 م.
- 2- Accounting Principles: 8th Edition, Weygant, Kieso, Kimmel.

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
e-commerce			التجارة الالكترونية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رقم المقرر	معلومات المقرر
3	0	3		3	1502315	
متطلب اختياري <input checked="" type="checkbox"/>			متطلب تخصص <input type="checkbox"/>	متطلب كلية <input type="checkbox"/>	متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	مسار المقرر
المتطلب الأنبي			المتطلب السابق			المستوى الدراسي

أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)

- بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن :

1- يتعرف على مفهوم التجارة الالكترونية (e-commerce) وأهميتها وأهدافها وأهم معوقاتها.

2- يحدد التقنيات الحديثة المستخدمة في نظام التجارة الالكترونية (e-commerce) .

3- يميز بين طرق أنظمة الدفع الالكتروني من حيث أنواعها ، كيفية الاستخدامها ، الجوانب الامنية .

4- يتعرف على أهم الجوانب القانونية المنظمة لعملية التجارة الالكترونية (e-commerce) .

5- يتعرف على أهم الجوانب الأمنية والاخلاقية لاستخدام التجارة الالكترونية (e-commerce) .

وصف المقرر: (مختصر)

يهتم هذا المقرر بالجوانب المفاهيمية لنظام التجارة الالكترونية (e-commerce) من حيث المفهوم والأهمية والأهداف بالإضافة الى تحديد أهم المعوقات والمعوقات لممارسة التجارة الالكترونية ، ويعمل المقرر على توضيح أهم التقنيات المستخدمة في مجال التجارة الإلكترونية من حيث الأدوات التكنولوجية المتاحة (شبكات الانترنت ، مواقع التواصل الاجتماعي ، اجهزة الحاسب ، اجهزة الجوال) ، وانظمة الدفع الإلكتروني (البنوك الالكترونية ، النقد الالكتروني ، الشبكات الالكترونية) ، كما ويركز المقرر على ابراز أهم الجوانب القانونية المنظمة لعملية التجارة الالكترونية محلياً وعالمياً ، بالإضافة الى ابراز أهم الجوانب الامنية والاخلاقية لممارسة التجارة الالكترونية .

التقدير	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40 %	<input type="checkbox"/> مشروع		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة	10 %
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40 %	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة	10 %

كتاب المقرر:

- التجارة الالكترونية : دراسة تكنولوجية تطبيقية ، د.سراج الدين محمد ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، 2012 ، القاهرة

المراجع المساعدة:

- التجارة الالكترونية ، د.طارق عبد العال ، الدار الجامعية ، 2008 ، الاسكندرية

- E-commerce : business, technology, society 5th ed. Author Laudon, Kenneth C., 2009

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Small Enterprises Management			إدارة المشروعات الصغيرة			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3		3	1507412	

<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري					سار المقرر
	المتطلب الآني	1507101	المتطلب السابق		المستوى الدراسي
أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف) - بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن 1- يعرف المنشآت الصغيرة ويتعرف على خصائصها وأهميتها . 2- يحدد أسباب نجاح وفشل المؤسسات الصغيرة . 3- يتعرف على دورة حياة المنشآت الصغيرة . 4- يجري دراسة الجدوى لمؤسسة صغيرة . 5- يتعرف على كيفية إدارة المنشآت الصغيرة .					
وصف المقرر: (مختصر) يتناول هذا المقرر تعرف المنشآت الصغيرة والمتوسطة وخصائصها وأهميتها وأسباب نجاحها وفشلها . إضافة إلى دراسة الجدوى للمؤسسات الصغيرة وإعداد الخطة عمل لها وطرق دعم المنشآت الصغيرة بالمملكة وكيفية إدارتها .					
	اختبارات قصيرة <input type="checkbox"/>		مشروع <input type="checkbox"/>	40%	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>
	المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>		معمل <input type="checkbox"/>	40%	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>
الكتب الدراسية: (لا يزيد عن واحد) 1- المنشآت الصغيرة: التأسيس والإدارة ، وفاء ناصر المبيريك ، الرياض : مكتبة العبيكان ، 2006 م .					
المراجع المساعدة: (لا يزيد عن اثنين) 1- إدارة المشاريع الصغيرة ، جهاد عبدالله عفانة وقاسم موسى أبو عيد ، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2010 م 2- الأصول العلمية والعملية لإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، أحمد عارف العساف ومحمود حسين الوادي ، عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع ، 2012 م – 1433 هـ .					

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Ethics of Business Organizations			أخلاقيات منظمات الأعمال			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
3	-	3		3	1507202	

<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري				سار المقرر
المتطلب الآني	1507101	المتطلب السابق		المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)</p> <p>بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يحدد مفهوم الأخلاق وأهميتها ومكانتها في منظمات الأعمال. 2. يتعرف على أثر الأخلاق على الفرد والمجتمع وعلى العمل نفسه . 3. يكتسب القدرة على التحلي بالصفات الحميدة والأخلاق النبيلة في العمل وغيره. 4. يتعرف على حقوق وواجبات المنظمة نحو بيئتها 5. يتعرف على الحقوق الوظيفية وواجبات الموظف نحو العمل والعملاء والزلاء والرؤساء . 				
<p>وصف المقرر: (مختصر)</p> <p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف اللازمة حول مفهوم أهمية وحيوية وضرورة أخلاقيات الأعمال ومصادرها في المنظمات والإدارة الأخلاقية الذي يحكم عمل الإدارة وعلاقة الأخلاق بالثقافة التنظيمية السائدة في منظمة، والتمييز بين أنشطة المنظمات والوظائف الإدارية وعلاقتها بالمسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات العمل، وفهم موضوعات الفساد الإداري والشفافية والحاكمية وضرورة الالتزام بها وبالتالي يتسنى تحقيق أهداف المنظمة في تقديم السلع والخدمات بطريقة مقبولة. وتعرض المادة من خلال التوضيح والشرح والتفصيل وإعطاء الأمثلة لأخلاقيات وقيم المنظمات نحو بيئتها . والتعرف على مصادر أخلاقيات المنظمات وقيمها. ودور الأخلاق في التنمية الاقتصادية والتقدم الفكري الصناعي، ودور الأخلاق كقيمة في علاج المشكلات الإدارية المختلفة.</p>				
<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة		<input type="checkbox"/> مشروع		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية
<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة 20%		<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي
الكتب الدراسية: الغالبي، طاهر و العامري ، صالح (2010) المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال ، عمان، دار وائل. ط3				
المراجع المساعدة: (لا يزيد عن اثنين) الحميدان، عصام عبد المحسن (1427)هـ، أخلاقيات المهنة في الإسلام وتطبيقاتها في أنظمة المملكة العربية السعودية السوك الوظيفي ، نداء محمد الصوص، عمان: مكتبة المجتمع العربي، 2008				

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			سم المقرر
CONSUMER BEHAVIOR			سلوك المستهلك			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
03		03		03	1503 211	

متطلب جامعة <input type="checkbox"/>					متطلب كلية <input type="checkbox"/>					متطلب اختصاص <input checked="" type="checkbox"/>					متطلب اختياري <input checked="" type="checkbox"/>					اسم المقرر				
المتطلب السابق					المتطلب الأني															المستوى الدراسي				
<p>أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف) بعد الانتهاء من هذا المقرر، يكون الطالب قادراً على أن 1- يحدد علاقة سلوك المستهلك بعلم التسويق. 2- يستطيع التعرف على مراحل اتخاذ القرار الشرائي للعميل والقدرة على تفسيرها . 3- يميز الية تجزئة السوق، 4- يتعرف على العوامل الديموغرافية والعوامل الشخصية ، والذاتية وعلاقتها بسلوك المستهلك .</p>																								
<p>وصف المقرر: (مختصر) يتضمن هذا المقرر المبادئ والمفاهيم الأساسية المرتبطة بعلم سلوك المستهلك، ويركز المقرر على النظريات والمناهج التي تفسر سلوك المستهلكين وتصرفاتهم الشرائية. ويتضمن المقرر العوامل الخارجية والداخلية التي تؤثر في سلوك المستهلك. دوافع الشراء لدى المستهلك، وأثرها على تصميم استراتيجيات التسويق . ومراحل اتخاذ القرار الشرائي، الجماعات المرجعية وأثرها على سلوك المستهلك، ويتضمن المقرر على عناصر المزيج التسويقي وأثرها على السلوك الشرائي.</p>																								
اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>					40%					مشروع <input type="checkbox"/>					5%					التقييم				
اختبارات نهائية <input checked="" type="checkbox"/>					40%					معمل <input type="checkbox"/>					15%									
<p>الكتب الدراسي : سلوك المستهلك و اتخاذ القرارات الشرائية مدخل متكامل: محمد منصور أبو جليل، عمان، الأردن : دار الحامد، 2013.</p>																								
<p>المراجع المساعدة : سلوك المستهلك مدخل استراتيجي : تأليف د. محمد إبراهيم عبيدات ، عمان، الأردن : دار وائل للنشر، 2004 .</p>																								

باللغة العربية					باللغة الانجليزية					اسم المقرر																			
استراتيجيات ادارة الموارد البشرية					Human Resource Management Strategies																								
رمز ورقم المقرر					الوحدات المعتمدة					ساعات الاتصال					محاضرة					معمل					المجموع				

3		3		3	1506323	
<input type="checkbox"/>	متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/>	متطلب كلية	<input type="checkbox"/>	متطلب جامعة	مسار المقرر
			متطلب اختياري			
	المتطلب الأني	1506205	المتطلب السابق	السادس		المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر:</p> <p>بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- يكتسب الطالب معرفة مفهوم استراتيجيات ادارة الموارد البشرية وأهميتها وأهدافها. 2- يتعرف على الدور الاستراتيجي الذي تلعبه ادارة الموارد البشرية في المنظمة وأهميته. 3- يميز استراتيجية ادارة الموارد البشرية وعلاقتها برسالة وأهداف المنظمة. 4- يتعرف على كيفية تأثير إستراتيجية الموارد البشرية على الاستراتيجية الكلية للمنظمة. 5- يكتسب قضايا وحالات في مجال إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية . 						
<p>وصف المقرر :</p> <p>يركز هذا المقرر على بيان المفهوم النظري لإستراتيجيات إدارة الموارد البشرية وأهميتها من خلال ربطها مع رسالة وأهداف المنظمة ، كما يركز على العوامل المؤثرة لاستراتيجية الموارد البشرية على استراتيجيات المنظمة العامة، وكذلك استخدام حالات عملية وتطبيقية للتعرف على أهم استراتيجيات الموارد البشرية المستخدمة تماشياً مع استراتيجيات المنظمة ككل.</p>						
	اختبارات قصيرة	<input checked="" type="checkbox"/>	مشروع	<input type="checkbox"/>	اختبارات دورية	<input checked="" type="checkbox"/>
10%			معمل	<input type="checkbox"/>	اختبار نهائي	<input checked="" type="checkbox"/>
10%	المشاركة	<input checked="" type="checkbox"/>		40%		
<p>الكتب الدراسي :</p> <p>1- استراتيجيات ادارة الموارد البشرية ، د. طاهر محمود الكلالده، دار عالم الثقافة، عمان ،الأردن، 2011م.</p>						
<p>المراجع المساعدة :</p> <p>7- ادارة الموارد البشرية مدخل إستراتيجي ، د. عادل حرحوش و د. مؤيد السالم ، عالم الكتاب الحديث ، اربد ، الاردن، 2006م.</p>						

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Money and Banking			نقود وبنوك			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
03	00	03		03	1509303	

مسار المقرر	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري
المستوى الدراسي		المتطلب السابق		المتطلب الأنبي -
<p>أهداف المقرر:</p> <p>بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف النقود ودورها في الاقتصاد بشكل عام. 2. يميز بين النظريات النقدية. 3. يحدد المبادئ الرئيسية في عملية إصدار النقود. 4. يبرز دور البنك المركزي في الحفاظ على التوازن الاقتصادي. 5. يعرف بخصائص البنوك التجارية والبنوك المتخصصة وعلى دور كل منها في دفع الاقتصاد العام والخاص. <p>وصف المقرر : يهتم المقرر في جزئه الأول بدراسة النقود من حيث نشأتها وطبيعتها وماهيتها ووظائفها وأنواعها والنظم والسياسات والنظريات النقدية. ويهتم في جزئه الثاني بدراسة البنوك التجارية والمتخصصة بالإضافة إلى البنك المركزي.</p>				
آليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع	<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة
<p>الكتاب الدراسي : النقود والبنوك في النشاط الاقتصادي , أ.د. فاروق صالح الخطيب , مكتبة دار جدة, 2000.</p>				
<p>المراجع المساعدة :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. النقود والبنوك – منهج نقدي ومصرفي , د. عقيل جاسم عبد الله , 1999. 2. النقود والبنوك والمصارف المركزية , ا.د. سعيد الحلاق / د. محمد محمود العجلوني , 2011 				

اسم المقرر	باللغة العربية	باللغة الانجليزية
	إدارة الجودة	Quality Management
معلومات المقرر	رمز ورقم المقرر	محاضرة
	1507311	3
	الوحدات المعتمدة	معمل
	3	-
	ساعات الاتصال	المجموع
		3

متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/>	متطلب تخصص <input type="checkbox"/>	متطلب اختياري <input type="checkbox"/>	المقرر
-	المتطلب السابق	1507201	المتطلب الآني	المستوى الدراسي
<p>أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)</p> <p>1- بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن يتعرف على أحد أهم المداخل الإدارية و هو مدخل إدارة الجودة</p> <p>2- يتعرف على المصطلحات العامة للجودة</p> <p>3- يتقن أساليب تحقيق الجودة (خرائط ضبط و رقابة الجودة)</p> <p>4- يتقن الأساليب الإحصائية لمراقبة الجودة</p> <p>5- يكتسب تطبيق المهارات المكتسبة في مجالات أخرى (الصحة، الإدارة العامة، الجامعات...)</p>				
<p>وصف مختصر المقرر :</p> <p>يتطرق المقرر إلى تعريف مفاهيم أساسية للجودة و أهميتها، تطور مفاهيم الجودة، الرقابة على الجودة، تحليل تكاليف الجودة، طرق الرقابة الإحصائية للجودة و ضمان الجودة .</p>				
	اختبارات دورية <input checked="" type="checkbox"/>	40%	مشروع <input type="checkbox"/>	التقييم
20%	اختبار نهائي <input checked="" type="checkbox"/>	40%	معمل <input type="checkbox"/>	المشاركة <input checked="" type="checkbox"/>
<p>الكتاب الدراسي :</p> <p>1- الجودة في المنظمات الحديثة، مأمون الداكدة وطارق الشبلين عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع 2011-1412.</p>				
<p>المراجع المساعدة :</p> <p>1- تحقيق الجودة (الدليل العلمي لتطبيق الجودة) ماكليني رودرك. ترجمة صلاح المعيوف ط1، الرياض:أفاق الإبداع للنشر و الإبداع, 1999</p> <p>2- الرقابة على الجودة، فيلد بستر, ترجمة سرور علي، القاهرة، المكتبة الأكاديمية, 1995</p>				

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Principles of Investments			مبادئ الاستثمار			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز ورقم المقرر	معلومات المقرر
03	00	03		03	1504202	

مسار المقرر		<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري	
المستوى الدراسي		المتطلب السابق - المتطلب الأنبي -	
<p>أهداف المقرر:</p> <p>- بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف الاستثمار. 2. يحدد مخاطر الاستثمار وكيفية قياسها باستخدام التشتت والانحراف المعياري. 3. يميز مجالات الاستثمار حسب التوزيع الجغرافي والتوزيع النوعي. 4. يعرف أدوات الاستثمار كالأوراق المالية والعقار والسلع والمشروعات الاقتصادية. 			
<p>وصف مختصر للمقرر :</p> <p>يتناول هذا المقرر تعريف الاستثمار والتميز بينه وبين المضاربة والمقامرة والعلاقة بين العائد والمخاطر وتعريف كل منهما وحساب المخاطرة عن طريق الانحراف المعياري إضافة الى مجالات وأدوات الاستثمار وأنواع أسواق رأس المال وأنواع الأدوات المتداولة فيها وكيفية الاستثمار بها وتحليل الأسهم والسندات والمشتقات المالية كالعقود المستقبلية وعقود الخيار وطرق التحوط بها.</p>			
آليات التقويم		<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية <input type="checkbox"/> مشروع <input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي <input type="checkbox"/> معمل <input checked="" type="checkbox"/> المشاركة <input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة 20%	
<p>الكتاب الدراسي : إدارة الاستثمارات : الإطار النظري والتطبيقات العملية . د. محمد مطر , عمان: دار وائل للنشر ، 2009.</p>			
<p>المراجع المساعدة :</p> <p>1- مبادئ الاستثمار المالي والحقيقي, د. زياد رمضان , عمان: دار وائل للنشر والتوزيع : 2007.</p> <p>2- أدوات الاستثمار في أسواق رأس المال، البحرين، المؤسسة العربية المصرفية : 1993.</p>			

سم المقرر		باللغة العربية		باللغة الانجليزية	
القانون التجاري					
معلومات المقرر	رمز ورقم المقرر	الوحدات المعتمدة	ساعات الاتصال	محاضرة	معمل
	1505240	3		3	-
مسار المقرر		<input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري			

المتطلب الأني	1505101	المتطلب السابق	ا	المستوى الدراسي
---------------	---------	----------------	---	-----------------

أهداف المقرر:

بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن

- 1- يميز بين مختلف أنواع الأعمال التجارية والتفرقة بينها وبين الاعمال المدنية وبيان أوجه خصوصياتها .
- 2- يحذق الشروط المستوجبة لاكتساب صفة التاجر وتحديد التزاماته المهنية
- 3- يلم بكافة أنواع الشركات التجارية وشروط تكوينها وكيفية تسييرها
- 4- يدرك مسؤولية مديري ومتصرفي الشركات وحدود اختصاصهم

وصف المقرر: (مختصر):

مقدمة عامة : تعريف القانون التجاري – لمحة تاريخية حول نشأته – علاقته بفروع القانون الأخرى – خصوصياته -مصادره .
الجزء الأول : الأعمال التجارية : أنواع الأعمال التجارية – معيار العمل التجاري –تعداد الأعمال التجارية والاستثناءات
الجزء الثاني :التاجر : شروط اكتساب صفة التاجر –القيود المانعة من الممارسة –التزامات التاجر
الجزء الثالث : النظرية العامة للشركات التجارية : تقديم عام –تكوين الشركة –خصائص الشركة –في بعض أنواع الشركات : شركة التضامن – شركة التوصية البسيطة –شركة المحاصة – شركة المساهمة – الشركة ذات المسؤولية المحدودة –شركة التوصية بالأشغال .

اختبارات دورية	<input checked="" type="checkbox"/>	مشروع	<input type="checkbox"/>	اختبارات قصيرة	<input checked="" type="checkbox"/>
اختبار نهائي	<input checked="" type="checkbox"/>	معمل	<input type="checkbox"/>	المشاركة	<input checked="" type="checkbox"/>

الكتب الدراسية : (لا يزيد عن واحد)

القانون التجاري – الأعمال التجارية – التاجر. د. حمد الله محمد حمد الله، 2014 ، مكتبة القانون والاقتصاد للنشر والتوزيع

المراجع المساعدة: (لا يزيد عن اثنين)

القانون التجاري السعودي، نايف الشريف، زياد القرشي، دارحافظ للنشر، الرياض 2009
القانون التجاري، عبد الهادي محمد سفر الغامدي، بن يونس محمد حسيني، ط3، جدة 1430

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر
Human Resource Development			تنمية الموارد البشرية			
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	
3		3		3	1506201	مسار المقرر
متطلب اختياري <input checked="" type="checkbox"/>			متطلب تخصص <input type="checkbox"/>			
			متطلب كلية <input type="checkbox"/>			
			متطلب جامعة <input type="checkbox"/>			

	المتطلب الأني	1506101	المتطلب السابق		المستوى الدراسي
أهداف المقرر:	<p>بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن يتعرف على مفهوم تنمية الموارد البشرية وأهميته وأهدافه.</p> <p>يحدد كيفية تنمية الموارد البشرية .</p> <p>يميز الأساليب المطبقة لتنمية الموارد البشرية.</p> <p>يكتسب مهارات التفكير في مواجهة التحديات لتنمية الموارد البشرية.</p> <p>يتخذ القرارات المناسبة في تنمية الموارد البشرية.</p>				
وصف المقرر :	<p>يركز هذا المقرر على بيان مفهوم تنمية الموارد البشرية وأهميته وكيفية الربط بتنمية وتطوير سياسات واستراتيجيات المنظمة وتحديد العوامل المؤثرة على التنمية الشاملة للمجتمع ولأساليب والطرق المتبعة في تطوير وتدريب الموارد البشرية داخل التنظيم.</p>				
أليات التقويم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات قصيرة		<input type="checkbox"/> مشروع	40%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية
	<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة		<input type="checkbox"/> معمل	40%	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي
الكتاب الدراسي :	<p>2- تنمية الموارد البشرية ، أ.د. حميد الطائي ، د. بشير العلاق ، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الاردن، 2011م.</p>				
المراجع المساعدة :	<p>6- ادارة الموارد البشرية , د. مدني علاقي , دار الخوارزمي , جدة , المملكة العربية السعودية 2014م.</p> <p>7- مدخل إستراتيجي لتخطيط و تنمية الموارد البشرية، راوية حسن ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2005 م .</p>				
سم المقرر	باللغة الانجليزية		باللغة العربية		
	Negotiation management		إدارة التفاوض		
معلومات المقرر	المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	رمز ورقم المقرر
	3	-	3	3	1507306
سما المقرر	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب اختياري <input type="checkbox"/> متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب جامعة				
المستوى الدراسي	المتطلب الأني	1507101	المتطلب السابق		

أهداف المقرر: (فيما لا يزيد عن خمسة أهداف)

بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن

- 1- يتعرف على أصول التفاوض
- 2- يتبنى أهمية التفاوض في العمل الإداري .
- 3- يتعرف إستراتيجيات وتكتيكات التفاوض .
- 4- يكتسب مهارة حل الصراعات في بيئة عمله .

وصف المقرر: (مختصر)

يتناول هذا المقرر مفهوم التفاوض وخصائصه وعلاقته الشخصية والثقافة بالسلوك التفاوضي ومبادئ التفاوض ومناهجه واستخدام الفرق التفاوضي ومهارات حل الصراع وكيفية الإعداد للمفاوضات وإستراتيجيات التفاوض وتكتيكاته وأمثلة تطبيقية للتفاوض وخطوات التفاوض وخصائص ومواصفات المفاوض المحترف وآليات التفاوض .

آليات التقييم	<input checked="" type="checkbox"/> اختبارات دورية	40%	<input type="checkbox"/> مشروع		<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة
	<input checked="" type="checkbox"/> اختبار نهائي	40%	<input type="checkbox"/> معمل		<input checked="" type="checkbox"/> المشاركة
					20%

الكتب الدراسية: (لا يزيد عن واحد)

1- أصول التفاوض .أ.د. نادر أحمد شيخة ، عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، 1432 هـ -2012 م .

المراجع المساعدة: (لا يزيد عن اثنين)

إدانة التفاوض د. بشير العلاقي ، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2010 م

باللغة الانجليزية			باللغة العربية			اسم المقرر	
Graduation Project			مشروع التخرج				
المجموع	معمل	محاضرة	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	رمز و رقم المقرر	معلومات المقرر	
3		3		3	1506491		
<input type="checkbox"/> متطلب اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص			<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	مبار المقرر

المستوى الدراسي	الثامن	المتطلب السابق	موافقة القسم	المتطلب الأني
أهداف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر ، يكون الطالب قادراً على أن			
	1- يتدرب على تطبيق أسس البحث العلمي في موضوع ذي علاقة بتخصصه. 2- يوظف المعلومات المتخصصة التي اكتسبها في مجال بحثه . 3- يكتسب القدرة على إجراء بحث بفاعلية وكفاءة . 4- يتهيأ لإجراء بحث إداري متقدم سواء أكان تطبيقياً أو نظرياً. 5- يستطيع مواكبة التطورات الحديثة في مجال العلوم الإدارية.			
وصف المقرر :	يهدف المقرر إلى أن يتدرب الطالب على إجراء بحث إداري يقترحه هو ويعرضه على الأستاذ المشرف ليقوم بإجازته وتابعة أدائه من إعداد الخطة حتى كتابة مقترح البحث للتأكد من اتباعه الطرق العلمية المتعارف عليها ومن ثمّ تقويمه .			
آليات التقويم	<input type="checkbox"/> اختبارات دورية	<input type="checkbox"/> مشروع	100 %	<input type="checkbox"/> اختبارات قصيرة
	<input type="checkbox"/> اختبار نهائي	<input type="checkbox"/> معمل		<input type="checkbox"/> المشاركة
الكتب الدراسية :	1- اساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي، د. فايز النجار واخرون ، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان ،الاردن، 2010م.			
المراجع المساعدة :	1- اساليب البحث العلمي ، د. فرات كاظم العتيبي، دار المسيلة للنشر والتوزيع، حولى ،الكويت ،2013م. 2- أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية ، د.محفوظ جودة ، عمان ، الاردن ،دار زهران للنشر والتوزيع ، 2013 م .			